

| de stelling | Demonstreren is hopeloos uit de tijd



FNV-voorzitter Lodewijk de Waal (53):

'Ik vind demonstreren niet uit de tijd. Maar we weten het antwoord pas echt na 2 oktober, als we op het Amsterdamse Museumplein hebben gedemonstreerd tegen de harde bezuinigingsplannen. De afgelopen tien, vijftien jaar hebben we geprobeerd problemen aan te kaarten op een redelijke, zakelijke manier. Dat heeft niet gewerkt. Dit kabinet is zelfs niet onder de indruk van opiniepeilingen die uitwijzen dat men het niet eens is met het beleid. Als het kabinet nergens op reageert, moeten we een krachtig signaal afgeven. Demonstreren is een noodgreep, voor als al het andere niet werkt.

De komende demonstratie is onderdeel van een bredere

strategie, het is een opwarmertje. We zijn meer acties aan het voorbereiden, zoals een e-mailcampagne, opiniepeilingen en een correctief referendum. Die middelen zijn meer van deze tijd.

Het is niet zo dat alleen de oude garde er 2 oktober zal zijn, ik verwacht juist jongeren. Onderzoeken van *NRC Handelsblad* en RTL wijzen uit dat mensen in de leeftijd van 25 tot 45 het meest tegen de kabinetsplannen zijn. Volgens die peilingen zouden er twee miljoen mensen moeten komen. Ik vind 80.000 tot 100.000 al heel mooi. Volg Lodewijk de Waal via www.fnv.nl/weblog.

Eens of oneens? Kijk op www.esta-online en reageer!

Eindelijk een hoofdrol

Wat te denken van een **biografie** van je eigen leven of dat van een familielid? Het is nu mogelijk om een boek te laten maken van je eigen familie verhalen, herinneringen, foto's, brieven en persoonlijke documenten, ingebonden en vakkundig vormgegeven. Kijk op www.taalenverhaal.nl. Ook is een professionele **documentaire** niet meer alleen weggelegd voor beroemdheden. Wie zijn leven of dat van een dierbare wil laten verfilmen, kan terecht bij professionele documentairemakers. Kijk op www.lifetimedoc.nl.

Volle lippen, lege belofte?

Men neme: Perfect Lips, 'de unieke innovatieve lipstick die de lippen tot 40% meer volume heeft'.

Men wordt heel enthousiast en droomt van een toekomst met vollere lippen.

Men gebruikt het trouw drie keer per dag, vier weken lang.

Men constateert na een maand: geen verschil.

Men belt teleurgesteld de fabrikant.

Men krijgt te horen dat 85% van de gebruikers toch echt vollere lippen krijgt en dat bij 15% geen sprake is van volumeverhoging.

Men constateert dat men tot de 15% behoort.

Men denkt: zou iedereen tot die 15% behoren?

esta test: sensuele crème

Een crème die de sensuele sensatie bevordert, het orgasme intensiveert en je ook nog eens intiem verzorgt. Wie wil die niet testen? Een van onze redacteurs was uitverkorene en brengt verslag uit. Samen met manlief naar bed getogen en gesmeerd. Hoewel in de bijsluiters vermeld staat dat je drie dagen van tevoren moet gaan smeren, werkte de crème bij mij onmiddellijk. Ik heb niet veel extra prikkeling nodig, want er is niets mis met ons seksleven, maar dit leverde toch een extra dimensie op. Al was het maar omdat hij bereid was het op te smeren, de mint in de crème voor een bijzondere gevoeligheid zorgt (zijn trouwens ook an-

dere middeltjes voor te krijgen) en we stiekem meteen maar uitgeprobeerd hebben of het bij hem ook zou werken - waarbij ik heb gesmeerd. Ja dus. Intieme verzorging, daar heb ik me niet aan gewaagd. Gelooft ik niet in als het gaat om het smeren van een crème. Oh! sensual health cream, € 39,95, te koop in Amsterdam en via de website www.ohcream.com.

