

Nr. 2 Geldig vanaf donderdag 20 april 2006

bij magazine

¡Buenos Aires!

Argentijnse Tango • Sensuele mode • Polo Match



Smaak in blik

Duizenden jaren geleden werd in Argentinië de wijn in amfora's van klei bewaard om de smaak van een unieke blend van Argentijnse druivensorten vast te houden. De moderne amfora's zijn van blik en heten Iron wine. Een evolutie in wijnverpakking: in het blik blijft de smaak van de Argentijnse rode en witte wijn heerlijk behouden. De inkoopers van de Bijenkorf ontdekten deze ingeblikte wijn als eerste en hebben zo een primeur. Rood of wit, per blikje, **3,50**



BIJbolijven



Juana de Arco

Made in Argentinië

Het nieuwste exportartikel van Argentinië? Geen steaks, geen tango, maar lingerie. Mariana Cortés ontwerpt vanuit haar boetiek in Buenos Aires een collectie die half kitsch, half grappig is, in allerlei sprankelende kleuren. De naam is op z'n minst bijzonder: **Juana de Arco**, ofwel: Jeanne d'Arc. Kanten hemdje, S/M of M/L, **34,95¹**
Broekje, S/M of M/L, **14,95¹**



PAMPABRAVA



Onder de wol

In Argentinië wonen ruim 100.000 Mapuches, een volk dat zich rond 1700 in het land vestigde. Hun naam betekent 'mensen van het land' en zij hebben een rijke cultuur op het gebied van kleding en vooral sieraden maken, alles vol symboliek en traditie. Volgens het *fair trade* principe exporteert het label **Pampa Brava** hun producten naar het buitenland. Bij de Bijenkorf vindt u nu hun dekens van lamawol, in 4 kleuren, **199,-**



Om te zoenen

Onweerstaanbaar: een lipgloss die het volume van de lippen met 40% laat toenemen zodat de lipontrek mooier wordt en de mond voller en sensueler. Bovendien maakt **Oh! Sensual Hot Lips** de lippen roder en geeft de lipgloss ze een heerlijk zoet smaakje... **18,55**